

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА _____

Продукт проекта: _____

	Этап	Трудо- ёмкость, час.	Стои- мость, руб.
1.	Определение стратегических целей проекта		
1.1.	Описание общей идеи (совместно с Инициатором)		
1.2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности Инициатора проекта		
2.	Исследование рыночных предпосылок реализации проекта		
2.1.	Анализ рыночных тенденций (по данным вторичных источников)		
2.1.1.	Складывающиеся тенденции (рост, спад) на рынке продукции проекта в Поволжском регионе		
2.1.2.	Основные потребители и операторы услуг, региональные особенности		
2.2.	Характеристика рынка услуг продукции проекта в Самарской области и регионах присутствия Компании		
2.2.1.	Основные операторы услуг		
2.2.2.	Характеристика существующего предложения по сегментам, стоимостным параметрам		
2.2.3.	Предпочтения потенциальных потребителей		
3.	Разработка бизнес-плана по реконструкции производства		
3.1.	Оценка инжиниринговых работ		
3.1.1.	Общая оценка стоимости «предпроизводственной» фазы		
3.1.2.	Детализация работ по времени		
3.1.3.	Стоимостные оценки этапов реализации проекта		
3.2.	Анализ текущих издержек		
3.2.1.	Определение потребности в оборотном капитале		
3.2.2.	Построение модели постоянных и переменных затрат		
3.2.3.	Анализ воздействия внешних факторов на текущие издержки		
3.3.	Оценка потребности в людских ресурсах		
3.3.1.	Стоимостная оценка людских ресурсов в зависимости от категорий		
3.3.	Оценка коммерческой эффективности		
3.3.1.	Композиция себестоимости услуг		
3.3.2.	Прогноз объема инвестиций		
3.3.3.	Разработка базовой и дополнительных схем финансирования		
3.3.4.	Прогноз движения входящих и исходящих денежных потоков		
3.3.5.	Прогноз сроков окупаемости. Анализ основных экономических индикаторов		
3.3.6.	Моделирование отчетов о доходах и балансов проекта		
3.3.7.	Оценка привлекательности проекта для потенциальных инвесторов и кредиторов		
3.5.	Исследование чувствительности проекта		
3.5.1.	Оценка рисков		
3.5.2.	Исследование чувствительности основных параметров проекта		
	ИТОГО		