

<b>I</b>	<b>ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ</b> .....	<b>5</b>
1.1	ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ.....	5
1.2	ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ.....	5
1.3	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧА (НАЗНАЧЕНИЕ) ОЦЕНКИ. ВИД ОПРЕДЕЛЯЕМОЙ СТОИМОСТИ.....	6
1.4.	ДАТА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	6
1.5	ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ И НОМЕР ОТЧЁТА.....	6
1.6	ДОПУЩЕНИЯ И ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ УСЛОВИЯ.....	6
1.7	ОЦЕНЩИК.....	8
1.7.1	<i>Сведения о специалистах Оценщика</i> .....	9
1.8	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ И НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ.....	10
<b>II</b>	<b>ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b> .....	<b>11</b>
<b>III</b>	<b>КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАКАЗЧИКА</b> .....	<b>13</b>
3.1	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ И ОТРАСЛИ.....	13
3.1.1	<i>Основные тенденции в экономике РФ в 2008 г.</i> .....	13
3.1.2	<i>Анализ ситуации в отрасли транспортировки нефти и газа в РФ</i> .....	20
3.1.3	<i>Конкурентный обзор</i> .....	23
3.1.3	<i>Состояние рынка нефтегазового оборудования РФ</i> .....	24
3.1.4	<i>Специфика отрасли</i> .....	25
3.2	РЫНОЧНЫЙ ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ .....	28
3.2.1	<i>История развития</i> .....	28
3.2.2	<i>Основные виды деятельности компании</i> .....	29
3.2.3	<i>Производственный потенциал. Текущая рыночная позиция компании</i> .....	31
3.2.4	<i>Прогноз развития отрасли и перспективная рыночная ниша компании</i> .....	31
3.2.5	<i>Уставный капитал и акции</i> .....	36
3.2.6	<i>Основные финансовые показатели</i> .....	37
3.2.7	<i>Дивиденды</i> .....	38
3.2.8	<i>Краткий обзор предприятий строительной отрасли и рынка акций</i> .....	38
3.2.9	<i>Общие выводы по разделу</i> .....	41
<b>IV</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	<b>42</b>
<b>V</b>	<b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ИТОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СТОИМОСТИ АКЦИИ</b> .....	<b>53</b>
5.1	КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПОДХОДОВ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА (АКЦИЙ).....	53
5.1.1	<i>Методы затратного подхода</i> .....	53
5.1.2	<i>Методы сравнительного подхода</i> .....	53
5.1.2	<i>Методы доходного подхода</i> .....	54
5.2	ОЦЕНКА АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАКАЗЧИКА ЗАТРАТНЫМ ПОДХОДОМ.....	56
5.2.1	<i>Особенности применения методов затратного подхода к оценке акций</i> .....	56
5.2.2	<i>Анализ и оценка рыночной стоимости отдельных статей активов и пассивов предприятия-заказчика</i> .....	57
5.2.3	<i>Оценка рыночной стоимости предприятия-заказчика методом чистых активов</i> .....	85
5.3	ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАКАЗЧИКА ДОХОДНЫМ ПОДХОДОМ.....	87
5.3.1	<i>Основные факторы, влияющие на стоимость</i> .....	87
5.3.2	<i>Метод дисконтированных денежных потоков</i> .....	87
5.4	РАССМОТРЕНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ АКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАКАЗЧИКА .....	132
5.4.1	<i>Особенности применения методов сравнительного подхода к оценке бизнеса (акций)</i> .....	132
5.4.2	<i>Обоснование целесообразности использования результатов сравнительного подхода в оценке акции предприятия-заказчика</i> .....	134

5.5	СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ, ПОЛУЧЕННЫХ РАЗЛИЧНЫМИ ПОДХОДАМИ, И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИТОГОВОЙ ВЕЛИЧИНЫ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	137
5.7	ВЫВОД ОБ ИТОГОВОЙ ВЕЛИЧИНЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	145
<b>VI</b>	<b>СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ .....</b>	<b>146</b>
<b>VII</b>	<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>147</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А «РАСЧЁТ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ» .....</b>	<b>149</b>
A.1	СТОИМОСТЬ ЗДАНИЙ, СООРУЖЕНИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОЧИХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ .....	149
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б «ОТЧЁТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАКАЗЧИКА». ИНФОРМАЦИЯ О ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» .....</b>	<b>216</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В «ДАННЫЕ О КОМПАНИЯХ-АНАЛОГАХ».....</b>	<b>352</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Г «СПИСОК АФФИЛИРОВАННЫХ ЛИЦ» .....</b>	<b>523</b>
	<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Д «КОПИИ ДОКУМЕНТОВ О СТАТУСЕ ОЦЕНЩИКА» .....</b>	<b>525</b>