

| | | |
|------------|---|-----------|
| I | ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ | 6 |
| II | СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКЕ..... | 7 |
| III | РЕЗЮМЕ | 9 |
| 3.1 | БИЗНЕС-ИДЕЯ | 9 |
| 3.2 | МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТА | 11 |
| 3.3 | СОСТОЯНИЕ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ | 12 |
| 3.4 | ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ | 13 |
| 3.4.1 | <i>Описание продукции</i> | <i>13</i> |
| 3.4.2 | <i>Уникальность предполагаемой к выпуску продукции</i> | <i>13</i> |
| 3.4.3 | <i>Конкурентные преимущества</i> | <i>13</i> |
| 3.5 | РЫНОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ | 14 |
| 3.6 | РУКОВОДСТВО И ПЕРСОНАЛ | 15 |
| 3.7 | ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА..... | 16 |
| 3.7.1 | <i>Организация финансирования проекта</i> | <i>16</i> |
| 3.7.2 | <i>Коммерческая эффективность. Проектная прибыль и чистый доход</i> | <i>16</i> |
| IV | ДОПУЩЕНИЯ И ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ОЦЕНЩИКОМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ..... | 18 |
| V | ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ДЕКЛАРАЦИЯ ОЦЕНЩИКА..... | 19 |
| 5.1 | ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ..... | 19 |
| 5.2 | ДЕКЛАРАЦИЯ ОЦЕНЩИКА | 20 |
| VI | ПРЕДПОСЫЛКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА..... | 21 |
| 6.1 | РЫНОЧНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА | 21 |
| 6.1.1 | <i>Основные тенденции в экономике РФ</i> | <i>21</i> |
| 6.1.2 | <i>Тенденции на рынке оцинкованного проката</i> | <i>24</i> |
| 6.2 | АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОЦИНКОВАННОГО ПРОКАТА | 27 |
| 6.2.1 | <i>Региональное потребление</i> | <i>28</i> |
| 6.2.2 | <i>Динамика цен на оцинкованный прокат</i> | <i>29</i> |
| 6.3 | ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ..... | 30 |
| 6.3.1 | <i>Характеристика деятельности компании в рамках проекта</i> | <i>32</i> |
| VII | БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА | 34 |
| 7.1 | ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА..... | 34 |
| 7.1.1 | <i>Бизнес-стратегия</i> | <i>34</i> |
| 7.1.2 | <i>Организационная структура</i> | <i>35</i> |
| 7.1.3 | <i>Основные характеристики продукции и услуг</i> | <i>35</i> |
| 7.2 | МАРКЕТИНГ-ПЛАН | 36 |
| 7.2.1 | <i>Рыночные предпосылки</i> | <i>36</i> |
| 7.2.2 | <i>Компании-участники проекта</i> | <i>36</i> |
| 7.2.3 | <i>Продвижение продукции.....</i> | <i>36</i> |
| 7.3 | ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН..... | 37 |
| 7.3.1 | <i>Общие данные</i> | <i>37</i> |
| 7.3.2 | <i>План капитальных вложений</i> | <i>39</i> |
| 7.4 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА | 45 |
| 7.4.1 | <i>Продукция и её основные характеристики. Производственная программа</i> | <i>45</i> |
| 7.4.2 | <i>Прогноз динамики достижения проектных параметров</i> | <i>46</i> |
| 7.4.3 | <i>Сезонные колебания спроса</i> | <i>46</i> |
| 7.5 | ЗАТРАТЫ | 47 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 7.5.1 | Прямые затраты | 47 |
| 7.5.2 | Оплата труда..... | 49 |
| 7.5.3 | Общехозяйственные расходы | 51 |
| 7.5.3 | Амортизационные отчисления | 52 |
| 7.5.4 | Себестоимость продукции | 52 |
| 7.6 | ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН..... | 55 |
| 7.6.1 | Схема финансирования..... | 55 |
| 7.6.2 | План денежных поступлений и выплат | 56 |
| 7.7 | ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ | 57 |
| 7.7.1 | Общие принципы..... | 57 |
| 7.7.2 | Показатели эффективности проекта | 58 |
| 7.8 | ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА..... | 59 |
| 7.9 | ФИНАНСОВАЯ СОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА | 60 |
| VIII | СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ | 61 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ А ИЛЛЮСТРАЦИИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ..... | 62 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ Б РАСЧЁТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОЕКТА | 64 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ В РАСЧЁТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ | 77 |
| V.1 | МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ..... | 77 |
| V.2 | БЕЗРИСКОВАЯ СТАВКА ДОХОДНОСТИ..... | 78 |
| V.3 | РАСЧЁТ РИСКОВ | 78 |
| V.3.1 | Общэкономический риск | 78 |
| V.3.2 | Предпринимательский риск | 80 |
| V.3.3 | Итоговое заключение относительно суммарной поправки на риск | 80 |
| V.4 | ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ВЕЛИЧИНЕ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА..... | 81 |
| V.5 | РАСЧЁТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ЗАЁМНОГО КАПИТАЛА..... | 81 |
| V.6 | РАСЧЁТ ИТОГОВОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ МЕТОДОМ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА..... | 81 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ Г ДОКУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ОЦЕНЩИКОМ | 83 |
| | ПРИЛОЖЕНИЕ Д КОПИИ ДОКУМЕНТОВ О СТАТУСЕ ОЦЕНЩИКА..... | 89 |